

Berlin, 11.01.2018

HEINEKEN Deutschland präsentiert neue Cider-Marke „Apfel Räuber Cider“

Heineken Deutschland präsentiert mit „Apfel Räuber Cider“ eine neue Cider-Marke im deutschen Lebensmittelhandel. Damit erweitert das Unternehmen sein Premium-Angebot, das bisher die Marken Bulmers und Strongbow Apple Ciders umfasst. Die neue Marke „Apfel Räuber Cider“ trägt dazu bei, die Cider-Kategorie nachhaltig in Deutschland zu etablieren.

Apfel Räuber Cider aus der Dose erschließt neue Zielgruppen

Während Bulmers den traditionsbewussten Genießer und Strongbow den urbanen Trendsetter anspricht, erschließt „Apfel Räuber Cider“ neue Zielgruppen durch einen attraktiven UVP (0,79€/0,33L Dose, pfandfrei) und das praktische Dosengebinde. „Apfel Räuber Cider“ schmeckt direkt aus der Dose – ob unterwegs oder zu Hause und ist die perfekte alkoholische Alternative mit niedrigem Alkoholgehalt (Alc. 4,5% Vol.), um sich mit Freunden zu erfrischen. Cider richtet sich sowohl an weibliche als auch an männliche Konsumenten, die eine Alternative zu Bier oder anderen Getränken mit höherem Alkoholgehalt suchen oder gerne neue Geschmacksrichtungen ausprobieren.

Cider ist der Aufsteiger im deutschen Getränkemarkt

Das fruchtige, alkoholische Getränk mit langer Tradition überzeugt die Konsumenten, wie die Zahlen belegen: Cider ist die wachstumsstarke Kategorie mit +98% Umsatz in Deutschland innerhalb der letzten drei Jahre.** Weltweit ist Cider eine stark wachsende Getränke Kategorie und Heineken® ist weltweit führender Cider Produzent.***

Markteinführung ab März 2018

Verfügbar ist „Apfel Räuber Cider“ im deutschen Lebensmittelhandel im Gebinde 0,33L Einwegdose in der Geschmacksrichtung Apfel. Unterstützt wird die Markeneinführung durch Kommunikation in der Fachpresse.



Über Heineken Deutschland

Die Heineken Deutschland GmbH gehört als Marketing- und Vertriebsgesellschaft zu Heineken N.V., der größten Brauereigruppe Europas und der zweitgrößten weltweit. Hierzulande vertreibt diese neben der renommierten Marke Heineken® – erhältlich in 192 Ländern und damit die internationalste Biermarke der Welt – ein umfangreiches Portfolio an internationalen Premium- Bieren und Cider: Getränken wie Desperados, Bulmers, Strongbow und Apfel Räuber. Innovative Systeme und Produkte machen Heineken Deutschland zu einem Wunschartner in Gastronomie und Handel.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.Heinekendeutschland.de und www.theheinekencompany.com.