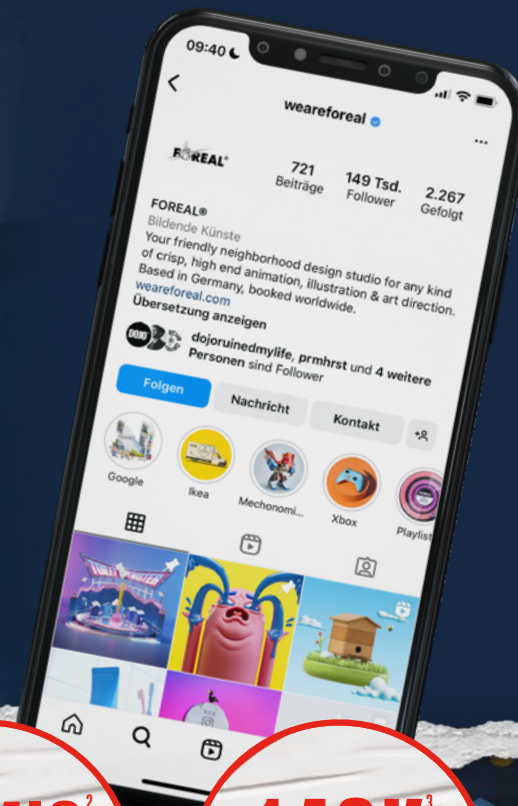


ZUSATZUMSATZ MIT DESPERADOS ZUR WEIHNACHTSZEIT

MACH DEINE WINTERPARTY AUßERGEWÖHNLICH



JETZT 4-PACK KAUFEN & WINTER-PULLOVER GEWINNEN!



28,8 %¹

**22 MIO.²
KONTAKTE**

**149K³
FOLLOWER**



X FOREAL®

¹ DESPERADOS IST MARKTFÜHRER MIT 28,8 % (WERT) IM SEGMENT „FLAVOURED BOTTLE“
QUELLE: NIELSEN DATA YTD, AUGUST 2022

² DIGITALE MEDIA-KAMPAGNE

³ HAT FOREAL AUF SEINER INSTAGRAMSEITE

ZUSATZUMSATZ MIT DESPERADOS ZUR WEIHNACHTSZEIT

WINTERLICHER UMSATZ MIT DESPERADOS

Die ersten Weihnachtsartikel sind bereits in den Märkten, die Temperaturen werden kälter, die ersten Einladungen für Wichtel-Abende, Weihnachts-Partys, Weihnachtsmarkt-Besuche und Winter-Get-Togethers trudeln ein. Fast schon ein „must have“ ist – längst nicht mehr nur in den USA und UK – der Weihnachtspullover. So kooperiert Desperados diese Wintersaison mit FOREAL, einem deutschen Design-Kollektiv, und hat einen außergewöhnlichen Winterpullover geschaffen, der Wärme mit Winter und Feiern mit Festlichkeit vereint.

WIE FUNKTIONIERT ES?



Desperados 4-Pack kaufen (Original, Mojito, Lime oder 0,0 %)



Kassenbon hochladen auf www.desperados.com/de-de/winterpullover



Mit etwas Glück jede Woche einen von 1993 Pullovern gewinnen

Aktionszeitraum: 07.11. – 31.12.2022

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN NIELSEN YTD, AUGUST 2022 (WERT)

- Bier + Biermix: -1.3 % vs. LY
- Flavoured Bottle: -2.6 % vs. LY
- Desperados Flavoured Bottle: +7.4 % vs. LY
- Damit wächst Desperados schneller als der Markt

ZUSATZUMSATZ DURCH:

- Aufmerksamkeitsstarke digitale Kampagne mit nationaler Reichweite
- Aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen für Shopper-Ansprache im Markt außerhalb vom Bierregal
- Sichtbarkeit am Produkt und am Regal
- Fokus auf 4-Pack





	Artikelbezeichnung EAN-Code		Artikelbezeichnung EAN-Code
6x 	DESPERADOS ORIGINAL 6 X 4 X 33 CL  4002631040505	6x 	DESPERADOS LIME 6 X 4 X 33 CL  8712000055790
6x 	DESPERADOS MOJITO 6 X 4 X 33 CL  8712000051983	6x 	DESPERADOS 0.0 6 X 4 X 33CL  4260197093001